

REGULAMIN PROMOCJI Złap Okazje

(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji ZŁAP OKAZJE (dalej: **Promocja**) jest spółka MPL Verbum S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Szelągowskiej 45A, 61-626 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000372990, o kapitale zakładowym 244 444,40 zł opłaconym w całości, NIP 7781226405, REGON 630922602 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator przeprowadza Promocję na zlecenie Holcim Polska S.A. z siedzibą w Małogoszczu przy ul. Warszawskiej 110, 28-366 Małogoszcz, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000062569, NIP 5261060765, o kapitale zakładowym 811 329 500 zł opłaconym w całości (dalej: **Holcim**).
- 1.3. W Promocji premiowane są zakupy wybranych produktów znajdujących się w ofercie handlowej Holcim tj.:
 - 1.3.1. TectorFloor 470 Posadzka cementowa C20
 - 1.3.2. TectorFloor 471 Posadzka cementowa C25
 - 1.3.3. TectorFloor 472 Posadzka cementowa C30(dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.4. Promocja trwa od 16.02.2026 r. do 31.03.2026r. - jest to okres, w którym należy dokonać zakupu Produktów promocyjnych i zgłosić się do udziału w Promocji (dalej: **Okres Promocji**).
- 1.5. W Promocji uwzględniane są zakupy Produktów promocyjnych dokonane wyłącznie w Polsce, tj. od podmiotów, które dystrybuują Produkty promocyjne na terenie Polski.

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 2.1. Promocja skierowana jest do przedsiębiorców, którzy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej świadczą usługi z branży:
 - 2.1.1. budowlanej,
 - 2.1.2. remontowej lub
 - 2.1.3. wykończenioweji nabywają oraz wykorzystują Produkty promocyjne w celu świadczenia tych usług (dalej: **Wykonawcy**).

Dla uniknięcia wątpliwości przez „przedsiębiorcę” należy rozumieć każdy podmiot prowadzący zarejestrowaną w Polsce działalność gospodarczą, bez względu na jej formę prawną (w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, wspólnicy spółek cywilnych, osobowe spółki prawa handlowego oraz spółki).
- 2.2. Zgłoszenia do Promocji może dokonać osoba fizyczna, która:
 - 2.2.1. jest uprawniona do reprezentowania Wykonawcy (zgodnie z informacjami wynikającymi z publicznie dostępnych rejestrów) – właściciel firmy albo
 - 2.2.2. osoba wyznaczona i upoważniona przez Wykonawcę do działania w jego imieniu w ramach Promocji (np. wyznaczony pracownik, członek rodziny) (dalej: **Przedstawiciel**), z zastrzeżeniem pkt 2.3. Regulaminu.

Osoba fizyczna, która występuje w charakterze Przedstawiciela nie staje się uczestnikiem Promocji – uczestnikiem jest Wykonawca (przedsiębiorca). W przypadku, gdy zgłoszenia do Promocji dokonuje Przedstawiciel, Organizator przyjmuje, że działa on za wiedzą i zgodą Wykonawcy.

- 2.3. Organizator wyraźnie wskazuje, że w przypadku przedsiębiorców indywidualnych do Promocji może zgłosić się tylko oznaczona z imienia i nazwiska osoba fizyczna, której dane znajdują się na dowodach zakupu zgłaszanych w Promocji jako nabywcy (tj. w firmie przedsiębiorcy).
- 2.4. Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 2.5. Organizator może w każdym czasie zażądać od uczestnika Promocji (dalej: **Uczestnik**) przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających status, o którym mowa w pkt 2.1. Regulaminu.

3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROMOCJI?

- 3.1. Aby skorzystać z Promocji Uczestnik powinien spełnić następujące warunki:
 - 3.1.1. W Okresie Promocji jednorazowo zakupić co najmniej 28 sztuk Produktów promocyjnych (dowolna konfiguracja produktów TectorFloor 470, 471, 472 por. pkt 1.3). Każdy zakup wielokrotności 28 sztuk uprawnia do otrzymania kolejnej nagrody. Maksymalna liczba nagród za 1 wgraną fakturę wynosi 50 sztuk(50 nagród).
 - 3.1.2. zachować dowód zakupu Produktów promocyjnych;
 - 3.1.3. w Okresie Promocji zgłosić się do Promocji wypełniając elektroniczny formularz zgłoszeniowy (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) dostępny na stronie internetowej Promocji dostępnej pod adresem zlapokazje.holcimclub.pl (dalej: **Strona internetowa Promocji**).
- 3.2. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy wymaga:
 - 3.2.1. podania imienia, nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu do bezpośredniego kontaktu z Uczestnikiem, danych firmy Uczestnika (NIP, nazwa firmy);
 - 3.2.2. podania danych adresowych do wysyłki nagrody oraz wybrania rozmiaru nagrody z rozwijanej listy.
 - 3.2.3. dołączenia pliku w formacie *.jpg, *.jpeg lub *.pdf o łącznym maksymalnym rozmiarze 10 MB zawierającego czytelny skan albo zdjęcie dowodu/dowodów zakupu Produktów promocyjnych;
 - 3.2.4. zaznaczenia wymaganych oświadczeń, w tym zwłaszcza o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacji jego treści.

W ramach Formularza zgłoszeniowego można również wyrazić zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych dotyczących oferty Holcim. Zgoda ta jest w pełni dobrowolna, a jej niewyrażenie nie wpływa na możliwość uczestnictwa w Promocji.
- 3.3. W Formularzu zgłoszeniowym należy podać dane aktualne i prawdziwe. Wszelkie czynności dokonywane w związku z Promocją z wykorzystaniem danych podanych w Formularzu zgłoszeniowym uważa się za dokonane skutecznie wobec Uczestnika. W przypadku, gdyby w trakcie Promocji dane podane w Formularzu zgłoszeniowym uległy zmianie, należy niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora wysyłając e-mail na adres zlapokazje@holcimclub.pl.
- 3.4. Po wystaniu Formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Promocji Uczestnikowi wyświetla się komunikat informujący o zgłoszeniu faktury w Promocji. Dodatkowo, na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym zostanie wysłana automatyczna wiadomość z

potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do weryfikacji przez Organizatora. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiej wiadomości w ciągu 30 minut od momentu przesłania Formularza zgłoszeniowego, należy sprawdzić skrzynkę SPAM, a w przypadku braku wiadomości, powinien skontaktować się z Organizatorem pod adresem zlapokazje@holcimclub.pl (w temacie e-maila: „ZŁAP OKAZJE”), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Promocji.

- 3.5. Organizator przyjmuje Formularze zgłoszeniowe wyłącznie w Okresie Promocji, tj. od 16.02.2026 r. do dnia 31.03.2026 r.
- 3.6. W przypadku uzasadnionych wątpliwości, Organizator może wezwać Uczestnika (za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail lub numer telefonu podane w Formularzu zgłoszeniowym) do uzupełnienia zgłoszenia lub przedstawienia dodatkowych wyjaśnień dotyczących przesłanego zgłoszenia.
- 3.7. W terminie **do 21 dni roboczych** od daty otrzymania zgłoszenia Organizator weryfikuje, czy zgłoszenie jest prawidłowe i spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie do przyznania nagrody. W przypadku zgłoszeń przesłanych w przewidzianym terminie, ale które wymagają uzupełnienia lub poprawy (por. pkt 3.6. oraz 4.5. Regulaminu), termin wskazany w zdaniu pierwszym może wydłużyć się o czas niezbędny do zakończenia postępowania wyjaśniającego.
- 3.8. Organizator po zakończeniu weryfikacji zgłoszenia poinformuje Uczestnika o przyznaniu nagrody poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym. Informacja taka zostanie przesłana do Uczestnika najpóźniej w ciągu **7 dni roboczych** od zakończenia okresu do weryfikacji zgłoszenia. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco sprawdzać skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail, w tym również folder SPAM. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail, skierowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej.
- 3.9. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora o uzupełnienie zgłoszenia może uniemożliwić wydanie nagrody Uczestnikowi.
- 3.10. Jeden Uczestnik (identyfikowany po NIP) może otrzymać łącznie maksymalnie 50 nagród w całym Okresie Promocji. O rodzaju przyznanych nagród decyduje treść zgłoszonych dowodów zakupu i kolejność ich zgłaszania.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 4.1. Dokumentem potwierdzającym zakup Produktu promocyjnego (dowodem zakupu), który należy załączyć do Formularza zgłoszeniowego, jest faktura VAT lub faktura VAT uproszczona (dalej: **Faktura**). W Promocji nie będą uwzględniane inne dokumenty potwierdzające nabycie Produktów promocyjnych, w szczególności potwierdzenia płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, paragony fiskalne itp.
- 4.2. Jedna Faktura może zostać zgłoszona do Promocji tylko jeden raz. W przypadku, gdy na jednej Fakturze widnieje liczba Produktów promocyjnych będąca wielokrotnością progu 28 sztuk, Uczestnikowi przyznawana jest odpowiednia liczba nagród (np. zakup 56 sztuk uprawnia do 2 nagród), z zastrzeżeniem limitu wskazanego w pkt 3.10. Regulaminu. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia dokonanego na podstawie tej samej Faktury, Organizator uwzględni tylko to zgłoszenie, które zostało zarejestrowane jako pierwsze, a pozostałe zostaną odrzucone jako duplikaty.

- 4.3. Jeżeli z treści Faktury wynika, że Uczestnik zakupił ilość Produktów promocyjnych uprawniającą do otrzymania więcej niż jednej nagrody (tj. wielokrotność 28 sztuk), Uczestnikowi przysługują wszystkie nagrody odpowiadające tym zakupom, z zastrzeżeniem limitu, o którym mowa w pkt 3.10. Regulaminu. Przykładowo: przy zakupie 56 sztuk posadzki Uczestnikowi przysługują 2 nagrody, a przy zakupie 84 sztuk – 3 nagrody. Pozostała liczba sztuk Produktów promocyjnych, która nie tworzy pełnej wielokrotności progu 28 sztuk, nie uprawnia do otrzymania kolejnej nagrody.
- 4.4. Na Fakturze muszą być zawarte i czytelne informacje niezbędne do potwierdzenia, że Produkty promocyjne zostały zakupione zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. W przypadku, gdy nabywcą na Fakturze jest Uczestnik, ze zdjęcia lub skanu Faktury muszą jednoznacznie wynikać co najmniej następujące informacje: dane nabywcy (nazwa, adres, NIP Uczestnika), opis Produktu promocyjnego (nazwa i liczba sztuk/ilość/objętość), wartość produktu promocyjnego, data wystawienia oraz numer Faktury. Faktury, które nie spełniają warunków określonych w Regulaminie zostaną przez Organizatora odrzucone, a zgłoszenia, w ramach których zostały przesłane nie będą uwzględniane w Promocji.
- 4.5. Organizator może wezwać Uczestnika do ponownego zgłoszenia Faktury, jeśli przesłane zdjęcie Faktury lub jej skan będą nieczytelne. Jeśli oznaczenie/opis Produktu promocyjnego na Fakturze będzie niewystarczająco precyzyjny, aby stwierdzić, że Uczestnik zakupił Produkt promocyjny, Organizator może wezwać Uczestnika do uzyskania od podmiotu, który wystawił Fakturę potwierdzenia (np. oświadczenia w formie pisemnej lub dokumentowej), że produkt wskazany na Fakturze jest Produktem promocyjnym.
- 4.6. Uczestnik jest zobowiązany do poinformowania Organizatora o dokonaniu zwrotu Produktów promocyjnych i wystawieniu korekty do Faktur zgłoszonych do Promocji. W takim przypadku Organizator ma prawo nie wydać Uczestnikowi nagrody lub dochodzić jej zwrotu.
- 4.7. Jeśli okaże się, że Uczestnik narusza Regulamin, np. rejestruje Faktury, które nie potwierdzają rzeczywistych transakcji, albo nie zgłasza korekt do Faktur, które zgłosił do Promocji, Uczestnik zostanie wykluczony z Promocji.
- 4.8. Wykonawcy mogą przystąpić do Promocji w dowolnym momencie w okresie jej trwania i w dowolnym momencie mogą zrezygnować z udziału w niej. Oświadczenie o rezygnacji można przestać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail zlapokazje@holcimclub.pl. Z dniem otrzymania ww. oświadczenia Organizator usuwa Uczestnika z Promocji, co równocześnie oznacza, że zostaje on pozbawiony prawa do nagrody.

5. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

- 5.1. Nagrodą w Promocji jest kurtka typu softshell o wartości 60 zł (słownie: sześćdziesiąt złotych) netto + VAT.

6. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

- 6.1. Nagrody doręczane są za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Uczestnika wskazany w Formularzu zgłoszeniowym. Termin dostarczenia nagród wynosi do 21 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia Uczestnika o przyznaniu nagrody, zgodnie z pkt 3.8. Regulaminu.
- 6.2. Za wydanie nagród odpowiedzialny jest Holcim. Wysyłką tych nagród zajmuje się Holcim, wszelkie reklamacje dotyczące nagród rozpatruje Holcim (reklamacje należy zgłaszać za pośrednictwem Organizatora zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 7 Regulaminu).
- 6.3. Uczestnik zobowiązany jest odebrać przesyłkę z nagrodą, przy czym doręczenie nagrody do osoby znajdującej się pod adresem wskazanym w Formularzu zgłoszeniowym uznaje się za

skuteczne wydanie Uczestnikowi nagrody w Promocji. Uczestnik lub inna osoba odbierająca przesyłkę zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę zawierającą nagrodę rzeczową w chwili jej doręczenia. W przypadku stwierdzenia, że doręczona nagroda jest uszkodzona lub też opakowanie, w którym się znajduje nosi ślady uszkodzenia, należy nie przyjmować przesyłki i sporządzić protokół reklamacyjny zgodnie z procedurą stosowaną przez przewoźnika. O takiej sytuacji należy również niezwłocznie (najpóźniej w najbliższy dzień roboczy od wizyty kuriera z przesyłką) powiadomić Organizatora pisząc na adres zlapokazje@holcimclub.pl. Niedopełnienie powyższej procedury powoduje, że Uczestnik nie może w stosunku do takiej nagrody zgłaszać jakichkolwiek roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w pkt 7. Regulaminu.

- 6.4. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Uczestników lub nagrody Uczestników wykluczonych z Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają w dyspozycji Organizatora. Organizator nie jest odpowiedzialny za niemożność ani utrudnienia w odbiorze nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 6.5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia innego sposobu wydania nagród niż określony w Regulaminie.
- 6.6. Organizator ma również prawo do czasowego wstrzymania wydania Uczestnikowi nagrody w sytuacji powzięcia wątpliwości co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania nagrody, Uczestnik zostanie o tym powiadomiony (e-mailem) wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Promocji trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.
- 6.7. Nagrody wydawane w Promocji podlegają samodzielnemu rozliczeniu przez Uczestników w ramach przychodów uzyskiwanych z prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi.

7. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 7.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje najpóźniej do dnia 30.04.2026 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 7.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób umożliwiający zapoznanie się z jej treścią, np.
 - 7.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (MPL Verbum S.A., ul. Szelałowska 45A, 61-626 Poznań) – w dni robocze od poniedziałku do piątku od godz. 8:00 do 16:00, z dopiskiem „Reklamacja – Złap Okazje”,
 - 7.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na ww. adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Złap Okazje”,
 - 7.2.3. za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: zlapokazje@holcimclub.pl (w temacie: Reklamacja – Złap Okazje).
- 7.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko oraz dane firmy Wykonawcy (NIP i dane adresowe), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie reklamacji w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana w formie e-mailowej na adres e-mail wskazany w reklamacji.

- 7.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego.

8. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 8.1. Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 8.2. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z Regulaminem. W związku z Promocją Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
- 8.2.1. Formularz zgłoszeniowy, umożliwiający dokonanie zgłoszenia do Promocji – umowa o świadczenie usługi Formularza zgłoszeniowego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania z Formularza zgłoszeniowego oraz ulega rozwiązaniu z chwilą wystania Formularza zgłoszeniowego Organizatorowi lub z chwilą zaprzestania korzystania z niego.
- 8.2.2. Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Promocji – umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta w chwili wejścia przez Uczestnika na Stronę internetową Promocji. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony internetowej Promocji.
- 8.3. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora, w szczególności w celu zgłoszenia udziału w Promocji, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
- 8.3.1. posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, telefon), dostęp do przeglądarki internetowej,
- 8.3.2. dostęp do skrzynki mailowej.
- 8.4. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
- 8.5. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 7. Regulaminu.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Administratorem danych osobowych jest Holcim Polska S.A. z siedzibą w Małogoszczu przy ul. Warszawskiej 110, 28-366 Małogoszcz. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się drogą elektroniczną: pl-m-inspektor-ochrony-danych@holcim.com.
- 9.2. Dane Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień Regulaminu, w tym zebrania zgłoszeń, obsługi procesu wydawania i dostarczania nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 9.3. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, przeniesienia, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, cofnięcia zgody, jeżeli na jej podstawie dochodzi do przetwarzania danych osobowych. Ponadto mają również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Promocji. Wszelkie pytania dotyczące Promocji można kierować do Organizatora na adres e-mail: zlapokazje@holcimclub.pl.

- 10.2. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnym (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów innych podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.
- 10.3. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 10.4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 10.5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy dopuścił się jakichkolwiek:
- 10.5.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora (np. renomę) lub
 - 10.5.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub
 - 10.5.3. czynów nieuczciwej konkurencji
- powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową po stronie Organizatora. Organizator nie będzie uwzględniał zakupów Produktów promocyjnych dokonanych przez takiego Uczestnika rozpoczynając od chwili, w której podjął decyzję o wykluczeniu go z Promocji. O fakcie wykluczenia z Promocji Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub e-mailowej. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator ma ponadto prawo skierować do niego roszczenie o zwrot nienależnie wydanych nagród lub ich równowartości.
- 10.6. Organizator ma prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Promocji. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 10.7. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią.
- 10.8. W przypadkach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 10.9. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ PROMOCJI
„PROMOCJA DLA WYKONAWCÓW”

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych Uczestników akcji promocyjnej „Promocja dla Wykonawców” („**Promocja**”) jest Holcim Polska S.A. z siedzibą w Małogoszczu przy ul. Warszawskiej 110, 28-366 Małogoszcz.

W naszej organizacji powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się drogą elektroniczną pod adresem: pl-m-inspektor-ochrony-danych@holcim.com.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu. Przeprowadzanie Promocji obejmuje zwłaszcza:

- a) zebranie formularza zgłoszeniowego dot. udziału w Promocji;
- b) zbieranie informacji na temat dokonywanych zakupów produktów z naszej oferty;
- c) dostarczanie nagród;
- d) bezpośredni kontakt z Tobą w sprawach związanych z udziałem w Promocji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu jaki mamy w tym, aby poprzez organizację Promocji promować nasze produkty i markę (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Jeśli wyrazisz na to zgodę, będziemy również kontaktować się z Tobą na podany przez Ciebie adres e-mail w celach marketingowych, np. wysyłając do Ciebie wiadomości z naszą ofertą. W takim przypadku przetwarzanie danych osobowych do celów kontaktu odbywa się na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgodę możesz wycofać w dowolnej chwili pisząc na adres e-mail pl-m-inspektor-ochrony-danych@holcim.com lub pisemnie na ww. adres naszej siedziby. Zgodę możesz wycofać również z wykorzystaniem linku dostępnego w stopce każdej wiadomości, którą od nas otrzymasz. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane niezbędne do wzięcia udziału w Promocji zbieramy za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który wypełniasz zgłaszając swój udział w Promocji. Dane możesz podać nam również na późniejszym etapie, np. kiedy zamawiasz nagrodę, czy zgłaszasz reklamację.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Promocją będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz korzyści w Promocji stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagród przewidzianych w Promocji – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończono Promocję – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał prawa do otrzymania korzyści przewidzianych w Promocji.

Twoje dane kontaktowe będziemy przetwarzać w celu kontaktu marketingowego do czasu wycofania zgody na takie przetwarzanie, a w celach marketingu bezpośredniego – do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać organizatorowi Promocji, czyli agencji MPL Verbum S.A., która przetwarza je w naszym imieniu jako podmiot przetwarzający w rozumieniu art. 28 RODO. Twoje dane mogą być również ujawniane dostawcom systemów informatycznych i usług IT, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Promocji (np. firmy kurierskie).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych;
- f) prawo do wycofania zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Promocji oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.